



Scan QR code website
Business Community
Entrepreneurship

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจชุมชน

วิดิทัศน์ประกอบการเรียนการสอน

รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

(Business Community Entrepreneurship) รหัสวิชา บธ 0205

หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

สอนโดย ดร.ทิวากร เหล่าลือชา

B.A./M.B.A./D.B.A.

ครูชำนาญการพิเศษ

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร สถาบันวิทยาลัยชุมชน

หน่วยที่ 1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน

สาระสำคัญหน่วยที่ 1

การประกอบธุรกิจชุมชนในประเทศไทย เป็นธุรกิจที่นำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาผลิตเป็นสินค้าและบริการที่มีอยู่ในชุมชนมาจำหน่ายทำให้ชุมชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน จึงต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการประกอบการธุรกิจชุมชน ดังนั้น เนื้อหาในหน่วยที่ 1 ผู้ประกอบการต้องมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน ประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ประเภทของธุรกิจชุมชน รูปแบบของธุรกิจชุมชน ความสำคัญของธุรกิจชุมชนที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ ข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจชุมชนกับธุรกิจทั่วไป แนวทางและกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจชุมชน

สาระการเรียนรู้หน่วยที่ 1

1. แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน
2. แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน
3. ประเภทของธุรกิจชุมชน
4. รูปแบบของธุรกิจชุมชน
5. ความสำคัญของธุรกิจชุมชนที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ
6. ข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจชุมชนกับธุรกิจทั่วไป
7. แนวทางและกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจชุมชน



จุดประสงค์การเรียนรู้หน่วยที่ 1

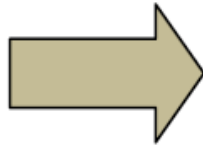
1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับชุมชนได้
2. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชนได้
3. อธิบายประเภทของธุรกิจชุมชนได้
4. อธิบายรูปแบบของธุรกิจชุมชนได้
5. อธิบายความสำคัญของธุรกิจชุมชนที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจได้
6. จำแนกข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจชุมชนกับธุรกิจทั่วไปได้
7. อธิบายแนวทางและกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจชุมชนได้
8. วิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชนได้
9. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้

กิจกรรมการเรียนการสอนหน่วยที่ 1

1. แนะนำชี้แจงเกี่ยวกับจุดประสงค์การเรียนรู้ และสาระการเรียนรู้ในหน่วยที่ 1
2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ตามแผนจัดการเรียนรู้หน่วยที่ 1
3. ทำกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้เอกสารประกอบการสอนหน่วยที่ 1
4. ทำกิจกรรมฝึกปฏิบัติที่ 1.1 และ 1.2 โดยใช้เอกสารประกอบการสอนหน่วยที่ 1
5. ทำแบบฝึกหัดที่ 1.1 และ 1.2
6. ทำแบบทดสอบหลังการเรียนรู้ ตามแผนจัดการเรียนรู้หน่วยที่ 1

1.แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน

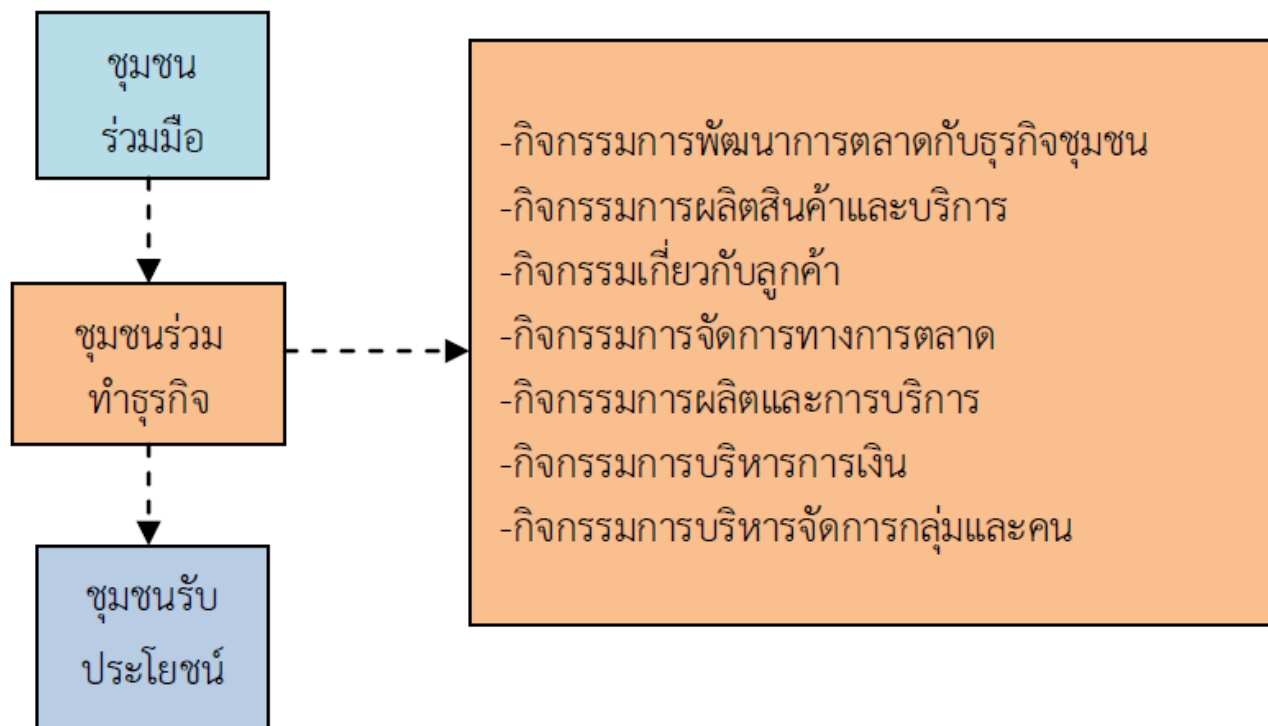
ลักษณะของชุมชน



1. การรวมกันของกลุ่มคน
2. มีอาณาบริเวณ/ไม่มีก็ได้
3. การจัดระเบียบทางสังคมในรูปแบบต่างๆ
4. มีความสัมพันธ์ทางสังคม
5. มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลกระทบร่วมกัน
6. มีระบบการติดต่อสื่อสารและการเรียนรู้ร่วมกัน
7. ลักษณะอื่นๆ

ภาพที่ 1.1 ลักษณะของชุมชน

2. แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน



ภาพที่ 1.2 การดำเนินกิจกรรมธุรกิจชุมชน

3. ประเภทของธุรกิจชุมชน

1. ธุรกิจการผลิต
2. ธุรกิจค้าปลีก
3. ธุรกิจค้าส่ง
4. ธุรกิจบริการ

4. รูปแบบของธุรกิจชุมชน

1.กิจการเจ้าของคนเดียว (Single proprietorship)

2.ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary partnership)

2.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียนหรือห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีสภาพเป็นนิติบุคคล

2.2 ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่จดทะเบียน มีฐานะเป็นบุคคลธรรมดา

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership)

4. บริษัทจำกัด (Corporation)

5. สหกรณ์ (Co-operative)

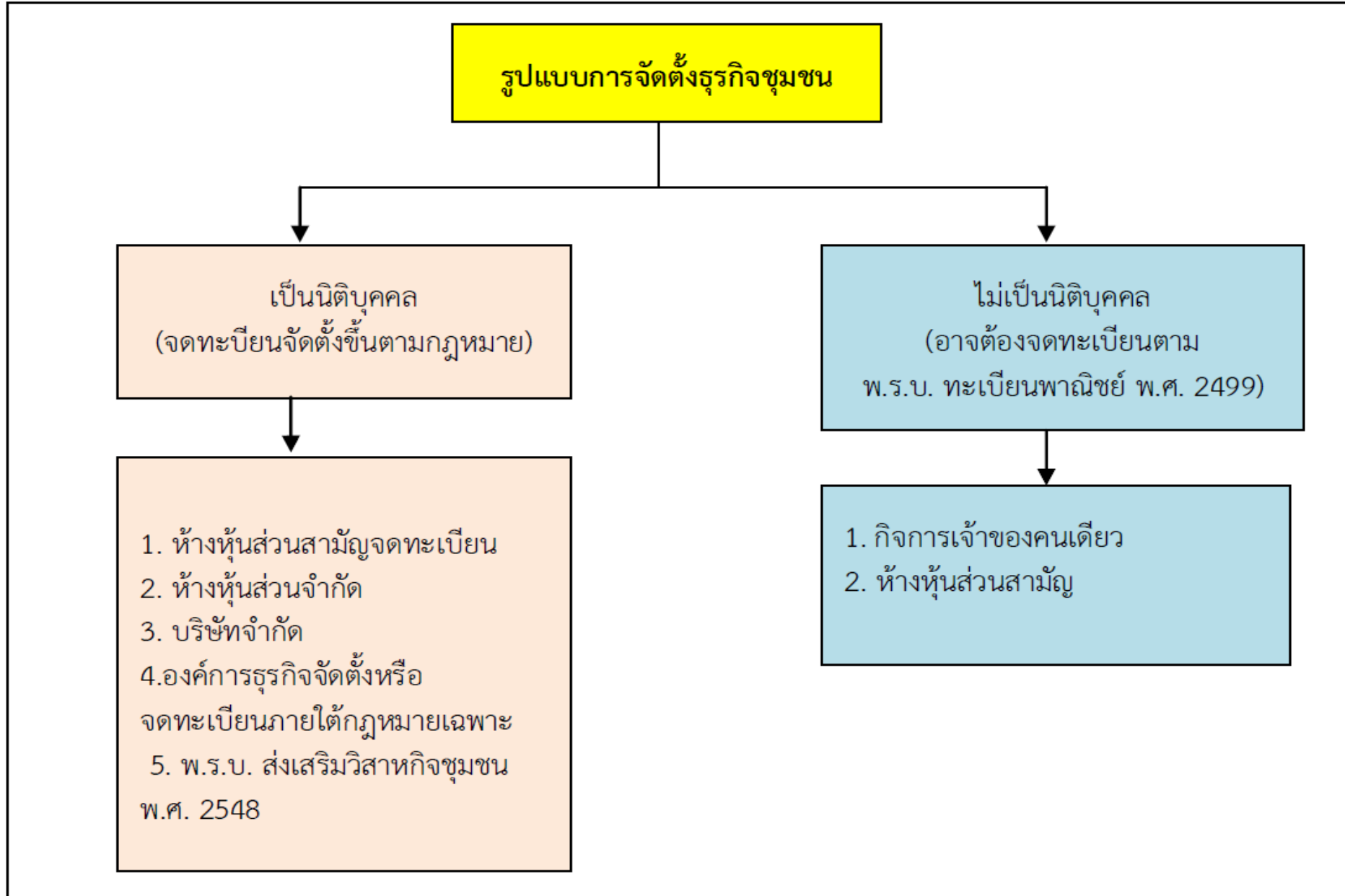
5.ความสำคัญของธุรกิจชุมชนที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ

- 1.ธุรกิจชุมชนเป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
- 2.ธุรกิจชุมชนเป็นตัวเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค
- 3.ธุรกิจชุมชนเป็นตัวผลักดันให้มีการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์
- 4.ธุรกิจชุมชนเป็นกลไกในการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจด้วยการก่อให้เกิดการบริโภค

6. ข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจชุมชนกับธุรกิจทั่วไป

แนวคิด	ธุรกิจชุมชน	ธุรกิจทั่วไป
เป้าหมายการประกอบการ	ไม่มุ่งกำไร หรือ มุ่งกำไรแต่เน้น การพัฒนาคนและชุมชน	มุ่งกำไร
กิจกรรมการดำเนินธุรกิจ	คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและ คุณภาพชีวิตของชุมชน	อาจทำลายสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน
ลักษณะเจ้าของธุรกิจ	กลุ่มชาวบ้าน/กลุ่มชุมชน	บุคคลคนเดียวหรือคณะบุคคล
ปัจจัยทางการผลิต	ในชุมชน	ในหรือนอกชุมชน

7. แนวทางและกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจชุมชน



ทะเบียนเลขที่ 3460600310524.....
คำขอที่ 4900259000150.....



แบบ ท



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์
ใบทะเบียนพาณิชย์
ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

นายพรณา ราชีวงศ์

ได้จดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2559.....

ชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจ

ถั่วทีป ถั่วแคน

เขียนเป็นอักษรโรมัน

Tuateep Tuadan

ชนิดแห่งพาณิชย์กิจ

ผลิตถั่วลิสงคั่วทราย ไอศกรีมถั่วลิสง น้านมถั่วลิสง น้ามันถั่วลิสง

จำหน่ายถั่วลิสงคั่วทราย ไอศกรีมถั่วลิสง น้านมถั่วลิสง น้ามันถั่วลิสง

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าทางการเกษตรทุกชนิด

ผลิตและจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดทุกชนิด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 44/36 หมู่ที่ - ตรอก/ซอย ตลาดแคน12 ถนน ตลาดแคน

ตำบล/แขวง มุกดาหาร อำเภอ/เขต เมืองมุกดาหาร จังหวัด มุกดาหาร

ออกให้ ณ วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2559

(นาย โสภณ หาญอยู่คุ้ม)

นายทะเบียนพาณิชย์

เทศบาลเมืองมุกดาหาร





หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปบ้านหนองข่า

ที่ตั้ง : เลขที่ 141 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองแวง
อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร รหัสไปรษณีย์ 49130

โทรศัพท์: โทรสาร: E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-49-02-03/1-0021

ให้ไว้ ณ วันที่ 12 เดือนกรกฎาคม พุทธศักราช 2561

ลงชื่อ.....นายทะเบียน

(นายประมวล ปัทม)

(...เกษตรอำเภอนิคมน้ำอ้อย)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอนิคมน้ำอ้อย

จังหวัดมุกดาหาร



ภาพที่ 1.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปบ้านหนองข้าฯ
ที่มา: ทิวกกร เหล่าลือชา และ (2559:46)

จากภาพที่ 1.6 เป็นสินค้าที่ผลิตจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปบ้านหนองข้า จำหน่ายในร้าน
Tops Market สาขามุกดาหาร ได้แก่ ถั่วลิสงคั่วทราย ราคาถุงละ 45 บาท ขนมถั่วตัด ราคากล่องละ 35 บาท
และ น้ำถั่วลิสง ขวดละ 25 บาท เป็นต้น

สรุป หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน



จากเนื้อหาในหน่วยที่ 1 สามารถสรุปรายละเอียดสำคัญๆ ได้ดังนี้

ชุมชน (Community) หมายถึง พื้นที่หรืออาณาบริเวณที่มีการรวมกลุ่มกันของคนมากกว่า 2 ขึ้นไปที่มีความสัมพันธ์กัน มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีความสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิก มีกิจกรรมร่วมกัน ชุมชนมีองค์ประกอบที่หลากหลาย และมีโครงสร้างที่ชัดเจนว่าภายใต้โครงสร้างดังกล่าวหน่วยต่าง ๆ มีการทำงานหรือหน้าที่ของตนเองอย่างไร และที่สำคัญชุมชนต้องทำหน้าที่ของตนเองที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกได้ด้วย

แนวคิดการพัฒนาชุมชน (Community development) ได้ว่าเป็นกระบวนการในการหนุนเสริมให้พื้นที่และกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่นั้นมีพัฒนาการที่ดีขึ้นทั้งในด้านบริบทในการดำเนินชีวิตและวิถีชีวิตของผู้คน โดยมีกระบวนการในการพัฒนาผ่านคนที่อาศัยอยู่ในชุมชน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ร่วมกันและร่วมกันพัฒนาโดยอาศัยทรัพยากรและทุนที่มีอยู่ในชุมชน

ธุรกิจชุมชน (Business community) หมายถึง องค์กร หรือกลุ่มคน ที่เกิดจากการรวมตัวด้วยความสมัครใจของประชาชนจำนวนหนึ่งเพื่อทำธุรกิจต่างๆ ในชุมชน มีวัตถุประสงค์และอุดมคติร่วมกัน และดำเนินการโดยสมาชิกในชุมชน กล่าวคือสมาชิกมีส่วนร่วมในการลงทุน ร่วมในการบริหารจัดการและร่วมรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน และมีการเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

สรุป หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน



ความแตกต่างของธุรกิจทั่วไปกับธุรกิจชุมชนได้ว่า ธุรกิจทั่วไป มีลักษณะเน้นกำไร อาจมีการทำลายสิ่งแวดล้อมเพราะมุ่งทำกำไร เจ้าของธุรกิจเป็นบุคคลคนเดียวหรือคณะบุคคล ส่วนปัจจัยทางการผลิตได้มาจากในหรือนอกชุมชน ส่วนธุรกิจชุมชน มีลักษณะไม่มุ่งกำไรหรือหากมุ่งกำไรแต่เน้นการพัฒนาคน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต มีเจ้าของธุรกิจเป็นกลุ่มชาวบ้านและกลุ่มชุมชน ส่วนปัจจัยการผลิตได้มาจากในชุมชนของธุรกิจที่ตั้งขึ้น

ประเภทของธุรกิจชุมชนแบ่งตามลักษณะธุรกิจทั่วไป เป็น 4 ประเภทธุรกิจได้แก่ธุรกิจการผลิต ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจบริการ

รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ มีทั้ง 2 รูปแบบ ได้แก่รูปแบบนิติบุคคลและไม่เป็นนิติบุคคล รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจเป็นนิติบุคคล ได้แก่ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด เป็นต้น ส่วนรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจที่ไม่เป็นนิติบุคคล ได้แก่ กิจการเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียน และอย่างไรก็ตาม รูปแบบพื้นฐานทั่วไปของการจัดตั้งธุรกิจที่เป็นที่นิยมแพร่หลายของธุรกิจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจคือ กิจการเจ้าของคนเดียวห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด เป็นต้น

สอบถามข้อมูลได้ที่

Tel./ LINE ID : 0821121590

Facebook: ดร.ทิวากร เหล่าลือชา

E-mail : Kornmaha@gmail.com



Scan QR code website
Business Community
Entrepreneurship